

# CONSULTORÍA

**SOMOS UN MOVIMIENTO GLOBAL DE PERSONAS QUE TRABAJAN JUNTAS PARA PONER FIN A LA INJUSTICIA DE LA POBREZA.**

## **CÓMO APLICAR A LA CONSULTORÍA:**



Checa que tu perfil y experiencia cumplen con los requisitos de la consultoría que te interesa.



Manda tu CV junto con una propuesta de investigación y cotización (máximo tres cuartillas) a [armandosobrino@oxfammxico.org](mailto:armandosobrino@oxfammxico.org)



Por la cantidad de solicitudes solamente se contactará a las candidaturas preseleccionadas.



Revisa nuestra página web para futuras vacantes.

## **OXFAM MÉXICO OFRECE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y TENEMOS UN FUERTE COMPROMISO CON LA EQUITAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**

Así reflejamos nuestro objetivo de empoderar personas con la visión de una sociedad más justa, que viva y se desarrolle en equidad. Tenemos el compromiso de vivir una cultura basada en el respeto y la dignidad, trabajando con políticas de igualdad de oportunidades, alentando la participación de las mujeres.

**Nota:** Todas las ofertas de empleo estarán sujetas a referencias satisfactorias y podrán estar sujetas a controles de reclutamiento y evaluación apropiados.

CONSULTA NUESTRO AVISO DE PRIVACIDAD DE DATOS PERSONALES EN NUESTRA PÁGINA WEB [AQUÍ](#)

## **"ANÁLISIS NETNOGRÁFICO SOBRE DESIGUALDADES MULTIDIMENSIONALES EN ENTORNOS URBANOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO"**

### **ANTECEDENTES**

Oxfam tiene la misión de combatir la desigualdad para acabar con la pobreza y la injusticia en el mundo. Por ello, constantemente estamos en búsqueda de herramientas innovadoras para involucrar a más personas en esta misión. Uno de los principales retos a los que nos enfrentamos es que la desigualdad, a diferencia del hambre o la pobreza, es una realidad que las personas viven de formas muy distintas y con efectos que varían entre grupos y lugares. La experiencia actual nos muestra

que los datos sobre desigualdad son conocidos por las personas, pero estos, por sí mismos, no llevan a la movilización.

Esta consultoría forma parte del proyecto “Barrios, mir@das desiguales y jóvenes: posicionando las desigualdades multidimensionales en la agenda política local de los países en transición” cuyo objetivo es explorar métodos innovadores para movilizar a personas que viven en entornos urbanos para combatir la desigualdad. El objetivo de la consultoría es generar el primer insumo de este proyecto: una netnografía que identifique los vínculos emocionales de tres públicos importantes para el trabajo de Oxfam México.

## PERIODO

3 meses

## OBJETIVO

En el marco de la actual pandemia de COVID-19, identificar los vínculos emocionales y narrativos que motivan a la acción a tres públicos:

- **Mujeres jóvenes de clase media y clase media-alta** que viven en la Zona Metropolitana del Valle de México, que de alguna manera sintieron su economía o planes afectados por la crisis sanitaria (ZMVM).
- **Personas jóvenes con interseccionalidades (afrodescendientes, LGTBQ+, origen indígena, etc)** que viven en un contexto de alta desigualdades en la Ciudad de México, y que vieron disminuidos sus ingresos tras la crisis sanitaria.
- **Personas de entre 30 y 55 años** con tarjeta de crédito, estudios universitarios, económicamente activas, sin prestaciones (o mínimas) sin un plan de retiro seguro, con intención de sumarse a proyectos de cambio social y nociones bajas y medianas de lucha contra la desigualdad.

## METODOLOGÍA A SEGUIR

1. Delimitación de campo de investigación. Realizar una incursión exploratoria inicial para definir en qué medios y/o redes se hará la investigación, así como la identificación primaria de sujetos pertenecientes a los públicos previamente mencionados.
2. Trabajo de campo. Esta metodología permite recopilar datos de manera directa y participativa por lo que será de vital importancia la observación participante de las personas investigadoras aplicada en comunidades virtuales. Además, es imprescindible agregar el levantamiento de datos cualitativos para poder dimensionar los campos de acción. Esta etapa considera:
  - a. *Observación.* inmersión de personas investigadoras en las comunidades virtuales.
  - b. *Data Gathering.* Utilizar algún software CAQDAS con el fin de recopilar datos cualitativos que permitan dimensionar las comunidades y sus alcances.

- c. *Comunidades virtuales*. Identificar y rastrear las dinámicas de comunidad, así como las palabras y personajes clave por cada clúster.
  - d. *Grupos focales*. Desarrollo de herramientas (guías), selección de perfiles y realización.
3. Sistematización y análisis cualitativo. Realizar el levantamiento de datos cuantitativos permitirá que en esta etapa se generen estadísticas que pueden marcar pauta para estrategias. También se considera en esta etapa el análisis cualitativo tanto de los datos recopilados en la observación como aquellos generados en las sesiones de grupo.
  4. Entrega de resultados. Al término de cada fase de la investigación se hará un reporte preliminar delineando los hallazgos correspondientes. El entregable final deberá contener la información de cada etapa además de los datos generales y conclusiones.

## ACTIVIDADES

FASE	ACTIVIDAD	ENTREGABLE	FECHA DE ENTREGA
Diseño <i>27 a 31 de julio</i>	Generación de la propuesta de investigación general	Diseño de investigación	31 de julio
Levantamiento en campo <i>3 a 30 de agosto</i>	Trabajo de campo netnográfico	Evidencia gráfica de aplicación	4 de septiembre
	Informe preliminar de resultados del trabajo de campo	Reporte de trabajo de campo	4 de septiembre
Focus Group <i>31 de agosto a 14 de septiembre</i>	Metodología de grupos focales	Documento ejecutivo con metodología y selección de perfiles	28 de agosto
	Realización de grupos focales	Evidencia de aplicación con consentimiento	11 de agosto
	Informe preliminar de resultados de los grupos focales	Reporte de focus groups	11 de agosto
Resultados 14 de septiembre a 2 de octubre	Informe preliminar de resultados generales	Reporte general	25 de septiembre
	Borrador de informe final	Borrador de informe final	2 de octubre
	Informe final con respuesta a comentarios	Informe final	9 de octubre
Todo el proyecto	Reuniones mensuales	Reuniones mensuales para reporte de avances y ajustes	-

## A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA LA CONSULTORÍA

Esta convocatoria está dirigida a centros de investigación, agencias publicitarias, think tanks, universidades, institutos u organizaciones de la sociedad civil que se dediquen a la investigación. Solo se aceptarán propuestas de personas morales.

## **COMPETENCIAS, HABILIDADES TÉCNICAS, EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTOS ESENCIALES**

- Afinidad con los valores y misión de Oxfam.
- Al menos cinco años de experiencia demostrable en investigación cualitativa.
- Al menos tres años de experiencia en investigación netnográfica.
- Conocimiento y manejo de herramientas de software computacional como Atlas.ti o Google Groups
- Experiencia colaborando con organizaciones internacionales y/o Sociedad Civil.

## **COTIZACIÓN**

La cotización debe incluir IVA, así como los gastos requeridos para ejecutar la consultoría. Para la elección de proveedor(a) se tomarán en cuenta la experiencia relevante, la pertinencia de la propuesta y la competitividad de la cotización.

.