

PROGRAMA DE SERVICIO SOCIAL - DONANTES INDIVIDUALES DE OXFAM MÉXICO

Nombre del proyecto	Programa de Marketing Digital para Recaudación de Fondos
Objetivo del proyecto	Desarrollar de una estrategia de creación de contenido audiovisual relacionado a campañas de Oxfam México supervisado por la Coordinación de Comunicación para Donantes Individuales con la finalidad de incentivar la donación de personas físicas, para alcanzar los objetivos financieros de los proyectos de la organización
Qué aprendizajes tendrá la persona estudiante	La persona estudiante que se integre al área de Donantes Individuales aprenderá sobre el desarrollo de estrategias de marketing social para el engagement, adquisición y retención de donantes. Adquirirá habilidades para desarrollar materiales audiovisuales de impacto para el desarrollo de las diferentes estrategias que abarca el plan de recaudación de fondos.
Actividades	Las actividades que desarrollará la persona estudiante estarán enfocadas al apoyo en la creación de materiales audiovisuales para alimentar las campañas dirigidas a donantes individuales de Oxfam México, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> • Imágenes y videos para posteos orgánicos. • Imágenes y videos para publicidad digital pagada en redes sociales. • Imágenes y videos para estrategia de correo y whatsapp. • Diseño y desarrollo de landing pages de donación en wordpress. • Desarrollo de presentaciones para el área y materiales institucionales para comunicación de la organización con la base de donantes.
Modalidad	Remota
Horas requeridas	20 hrs semanales
Beneficios para el estudiante	-Cursos sobre temáticas sociales relacionadas a la organización -Capacitación para la utilización de programas y herramientas útiles para la posición.
Perfil del estudiante	
Área de Estudios	Ciencias de la Comunicación, Diseño Gráfico, Publicidad, Estudios Creativos, Cine, Animación Digital
Número de personas solicitadas	1

Conocimientos Manejo avanzado de creación de vectores y edición de fotografía de la suite de Adobe y herramientas de Canva
Manejo avanzado de software de edición de video
Manejo de wordpress
Dominio de Office

Habilidades Pensamiento creativo
Capacidad de síntesis visual
Producción de fotografía y video

PARA POSTULARTE Para este proceso solamente se solicitan personas estudiantes que cuenten con las especificaciones que requiere su institución educativa, ya sea créditos mínimos, carreras o si la Institución educativa cuenta con la figura de Servicio Social.

Para postular debes enviar tu cv, y carta motivos al correo rrhh@oxfamMexico.org antes del 15 de septiembre de 2024.